

Prämien (Gegenleistungen) für deine Unterstützer/innen

Anders als bei reinen Spendenaktionen hast du beim Crowdfunding die Möglichkeit, persönliche „Dankeschöns“ an deine Unterstützer/innen zu geben. Dabei kann es sich sowohl um materielle als auch immaterielle Gegenleistungen handeln. Natürlich gibt es immer Menschen, die auch ohne viel Überzeugungsarbeit unterstützen, weil sie euch und das Projekt gut kennen und an eure Mission glauben. Beim Crowdfunding geht es aber nicht nur darum, Gelder von Bekannten ein-

zusammeln, sondern auch darum, mit seiner Community zu interagieren, um diese zu stärken und nachhaltig zu erweitern. Mit Prämien wird also die Zielgruppe weiter gefasst und mehr Menschen werden zur Unterstützung überzeugt. Prämien setzen nicht nur zusätzliche Anreize für Unterstützer/innen, sondern stellen auch das Engagement des Projektstartenden sehr gut dar. Und genau das ist das, was Menschen überzeugt: Engagement.

Welche Arten von Prämien kannst du anbieten?



Kleine Gesten

- gutes Karma
- Dankes-Videobotschaft
- Selfie/Teamfoto (mit Autogrammen)
- Freigetränk
- selbstgebackener Kuchen



Challenges

- Sing/Dance my Song per Videonachricht
- Haare schneiden/färben
- Ice Bucket Challenge
- Lemon Face
- Kinderfoto



Social Media

- Online-Tagebuch
- Zugang zum exklusiven Blog/ Gruppen
- Danke-Postings
- Live-Ticker/ Video
- Likes



Gute Taten

- 1h Müll sammeln
- Blutspenden
- Aushilfe bei sozialer Ausrichtung
- 1 Monat das Auto stehen lassen
- Sprachtandem
- Vorlesen (Kinder/Senioren)



Dienstleistungen

- Hilfe im Garten
- Fahrrad reparieren
- Auto waschen
- Hilfe beim Umzug
- Einkaufen gehen
- Kindergeburtstag organisieren
- Kurse (Stricken, Töpfern)
- Nachhilfe



Merchandise

- (Retter-) T-Shirts/Trikots
- Hoodies
- Becher
- Taschen (Jutebeutel)
- Poster mit Autogrammen
- Sticker
- Accessoires (Armbänder)



(Interaktive) Erlebnisse

- Meet & Greet
- (VIP)-Ticket/Einlass
- Live-Auftritt bei deinem Event
- Gastrolle/ Statist/in
- Führung
- Aftershow Party
- Einladung zum Essen
- Schnupperstunde



Hilfe von Dritten

- Gutscheine (z.B. Aufführung)
- Rabatte (z.B. Museum)
- Eintritte (z.B. Schwimmbad)
- Verkauf von gesponsorten Produkten



Sponsoringpakete

- Namenspate (z.B. Raum, Bühne, Spielgeräte)
- Unternehmensname auf Kleidung, Website
- Durchsage bei der Veranstaltung
- Nennung im Programmheft